EVO

شركة تسويق وأنظمة للأعمال

قبل ما تصرف أكثر — اعرف وين المشكلة.

نفهم المشكلة، ثم نبني الحل المناسب.



من التسويق إلى النمو كمنظومة واحدة

نفهم · نشخّص · نصمّم · نبني · نقيس

من هي evo؟

النمو لا يتعطل دائماً بسبب التسويق.

نبدأ من موضع العطل

نساعد الشركات على معرفة أين تتعطّل النتيجة فعلياً، قبل أن تستثمر في حلٍّ قد لا يعالج السبب.

العطل قد يكون خارج التسويق

قد تكون المشكلة في جذب العملاء، أو بعد وصولهم: الرد، المتابعة، التجربة، العمليات، البيانات، أو غياب الأنظمة.

أين تتعطل النتيجة داخل العمل؟

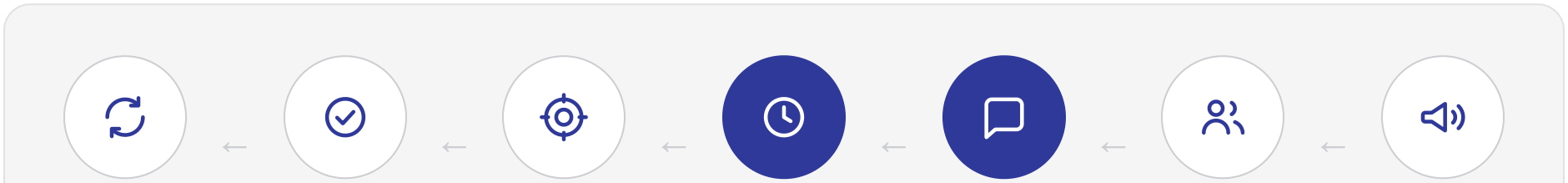
- التسويق
- العميل
- العمليات
- الأنظمة
- البيانات
- الأتمتة

أي واحدة من هذه الست قد تكون السبب. لذلك ننظر إليها كمنظومة واحدة، لا كخدمات منفصلة.

نبدأ بسؤال: أين تتعطل النتيجة داخل العمل؟

المشكلة التي نحلها

صرف المزيد لا يعني دائماً نمواً أكبر.



الرد يتأخر

العميل يصل ثم ينتظر. الإعلان يعمل، والفرصة تضيع بعده.

العمل على أشخاص

المعرفة والإجراءات عند أفراد محدّدين، لا في نظام مكتوب.

بيانات بلا قرار

الأرقام موجودة، لكنها لا تُحوَّل إلى قرار يغيّر شيئاً.

نبحث أولاً عن نقطة التعطل.

ما الذي يجب إصلاحه؟ وما الذي لا يحتاج إنفاقاً إضافياً أصلاً؟

كيف تعمل evo؟

نبدأ بالتشخيص، لا بالخدمة.

01

نفهم

نبدأ بالمشكلة والسياق والهدف.

02

نشخّص

نحدّد أين تحدث الفجوة وما أثرها.

03

نصمّم

نبني الحل أو المخطّط المناسب.

04

نبني وننفّذ

نحوّل الخطة إلى نظام أو أصل عملي.

05

نقيس ونحسّن

نربط التنفيذ بنتيجة قابلة للمتابعة.

الحل يتغيّر حسب المشكلة.

المنهج لا يبدأ بافتراض مسبق عن نوع الحل.

مجالات العمل

ستة مجالات مترابطة تصنع نتائج أفضل.

التسويق والنمو

تحسين الوصول إلى السوق وتحويل الاهتمام إلى فرص.

تجربة العميل والمبيعات

تحسين الرحلة من أول تواصل حتى التحويل.

الأنظمة والعمليات

تحويل العمل المتكرر إلى عمليات أوضح.

الأتمتة والذكاء الاصطناعي

تقليل العمل اليدوي وتحسين السرعة والدقة.

البيانات والقياس

تنظيم المعلومات وربطها بمؤشرات أفضل.

الهوية والمحتوى والأصول الرقمية

بناء أصول واضحة ومتّسقة للتواصل مع السوق.

لا نبيع قائمة خدمات منفصلة؛ نختار ما يحتاجه المشروع فعلاً.

مستويات التدخل

ليست كل مشكلة تحتاج إلى نفس حجم التدخل.

L1

الفحص

نفهم الوضع ونحدّد المشكلة وما يحتاج إلى معالجة.

يُسلَّم

تقرير مكتوب بما وجدناه وما يستحق الإصلاح.

L2

المخطَّط

نبني مخططاً أو خطة واضحة قابلة للتنفيذ.

يُسلَّم

مخطّط مكتوب وخطة تنفيذ بترتيب أولويات.

L3

البناء والتسليم

نتولّى بناء وتنفيذ الحل المتفق عليه وتسليمه.

يُسلَّم

النظام أو الأصل الرقمي جاهزاً وموثّقاً.

L4

الشراكة

نعمل بصورة مستمرة على التطوير والقياس والتحسين.

يُسلَّم

دورة تشغيل وقياس مستمرة بتقرير دوري.

عمق التدخل — يزداد من L1 إلى L4 — ولا يعني أن L4 هو الخيار الأفضل

المستوى المناسب يُحدَّد بعد فهم المشكلة، لا قبلها.

لماذا نحن مختلفون؟

الفرق في بنية العمل، لا في وصف الخدمات.

٠١
نربط التسويق بما بعده
الرد والمتابعة والتجربة جزء من العمل، لا خارجه.

٠٢
التشخيص قبل العرض
لا نقترح نطاقاً قبل أن نرى أين المشكلة فعلاً.

٠٣
التفكير والتنفيذ في جهة واحدة
لا نسلّم استراتيجية لجهة أخرى تنفّذها.

٠٤
أنظمة تبقى بعدنا
ما نبنيه موثّق ويعمل دون اعتماد دائم علينا.

٠٥
التقنية عند الحاجة
الأتمتة وسيلة تُستعمل حين توفّر وقتاً أو دقّة.

٠٦
نطاق مكتوب قبل البدء
ما سيُنفَّذ وما لن يُنفَّذ — مكتوبان قبل الاتفاق.

شراكة أبعد من تنفيذ منفصل.

لمن نعمل؟

الشركات الصغيرة والمتوسطة في تركيا.

شركة قائمة لها فريق وعملاء وقنوات وبيانات وعمليات — وتريد أن تعمل هذه الأجزاء معاً بدل أن تُعالَج كل واحدة على حدة.

لديها نشاط قائم
وتريد تحسين النمو أو التشغيل.

مشكلة غير واضحة
بين التسويق والمبيعات وتجربة العميل.

إجراءات يدوية
أو معرفة موجودة لدى أشخاص محدّدين.

عمليات وبيانات غير منظّمة
تحتاج إلى ترتيب وربط.

أتمتة بطريقة عملية
استفادة من الأتمتة أو الذكاء الاصطناعي بلا مبالغة.

شريك يجمع الثلاثة
التشخيص والتصميم والتنفيذ في جهة واحدة.

إذا لم نكن الجهة المناسبة، يظهر ذلك أثناء الفهم والتأهيل.

كيف تبدأ معنا؟

رحلة واضحة من الفهم إلى التنفيذ.

١ تواصل معنا

شاركنا ما تحاول تحقيقه أو ما لا يعمل كما تتوقّع.

٢ نفهم المشكلة

نسأل الأسئلة اللازمة لفهم الوضع والسياق.

٣ نتحقق من الملاءمة

نحدّد إن كانت المشكلة ضمن نطاق عملنا.

٤ نوصي بمستوى التدخل

فحص، مخطّط، بناء وتسليم، أو شراكة.

٥ نحدّد النطاق

ما الذي سيُنفَّذ والمدة والمسؤوليات.

٦ نبدأ بعد الاعتماد

يبدأ التنفيذ وفق النطاق المعتمد.

ابدأ بالمشكلة، لا بالخدمة.

تواصل

نساعدك على فهم التحدّي وبناء الحل المناسب.

EVO

شركة تسويق وأنظمة للأعمال

المقر

Ankara, Türkiye

طريقة العمل

عن بُعد بالكامل

الموقع

workwithevo.com

البريد

info@workwithevo.com

قبل ما تصرف أكثر — اعرف وين المشكلة.